

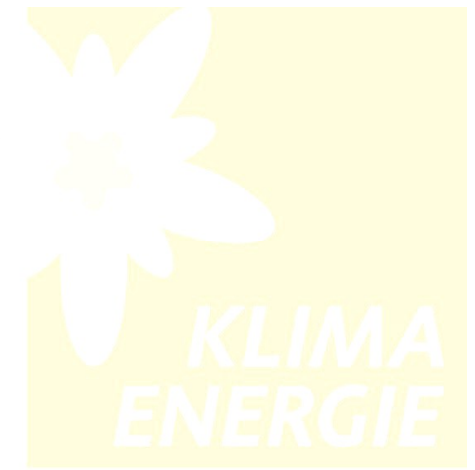
Convegno

**“Il futuro energetico
della Provincia di
Belluno
Azioni congiunte e
strumenti per la
sostenibilità
energetica e
ambientale del
territorio”**

**Attuazione del progetto “Neutralità
climatica nella regione Dolomitlive”
Il turismo sostenibile**

+ Il CTS - Centro Turistico Studentesco

Dolomiti LIVE

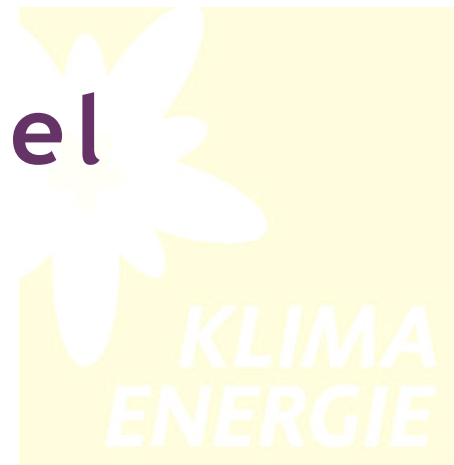


- Una delle maggiori associazioni turistiche italiane, fondata nel 1974
- Associazione di protezione ambientale riconosciuta dal Ministero dell'Ambiente nel 1992, iscritta all'anagrafe delle ricerche
- Associazione di promozione sociale, Ente con finalità assistenziali
- Dipartimento Ambiente strutturato in tre settori: Conservazione della natura, Educazione Ambientale, Turismo sostenibile
- Centro Studi per la formazione post universitaria e professionale sui temi del turismo e dell'ambiente
- 15 anni di esperienza nell'ideazione e gestioni di progetti, programmi, iniziative per la promozione della sostenibilità nel



+ Coinvolgimento di CTS nel progetto Dolomiti Live

Dolomiti LIVE



WP4 “Implementazione di attività relative ai piani energetici”:

- Realizzazione di progetti pilota e attività concrete sul territorio della Provincia secondo il modello della neutralità climatica, da promuovere e pubblicare come buone pratiche

➡ Sviluppo di iniziative comuni nei territori delle aree Bellunesi, dell'Alta Pusteria e del Tirolo Orientale tese a favorire la sostenibilità dello sviluppo turistico

+ Quali iniziative turistiche nell'ambito di Dolomiti Live:

Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE

Programmazione turistica e promozione turismo sostenibile

- 2 “pacchetti turistici a clima neutrale” nella provincia di Belluno
- 3 ecotour transfrontalieri sul tema della neutralità climatica
- 4 escursioni transfrontaliere da realizzarsi nel 2012 e nel 2013
- Attività di comunicazione a supporto della promozione dei servizi turistici realizzati



⇒ Focus sulla neutralità climatica delle proposte

⇒ Sperimentazione di nuove modalità di turismo sostenibile che possano costituire un

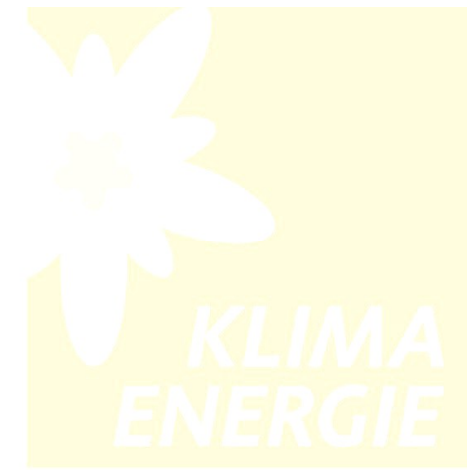
⇒ riferimento per future iniziative

Integrazione con i progetti già in atto sul territorio in tema di mobilità e turismo



+ Turismo clima neutrale: cos'è

Dolomiti LIVE

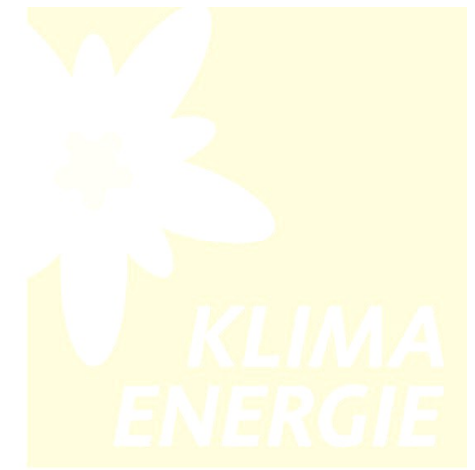


- Neutralità climatica = raggiungimento di un bilancio netto di emissioni di anidride carbonica o altri gas climalternati pari a zero
 - Utilizzare energie rinnovabili
 - Minimizzare l'uso di energia/uso efficiente dell'energia
 - Bilanciare emissioni CO2 investendo nella produzione di energia pulita
 - Ricorrere a pratiche di compensazione (piantumazione alberi, finanziamento di progetti > solo come misura aggiuntiva)
- Nel turismo significa soprattutto prestare attenzione al tema dei trasporti e della ricettività



+ Turismo clima neutrale: perchè

Dolomiti LIVE



➔ Il turismo è contemporaneamente una causa e una “vittima” del cambiamento climatico. L’arco alpino è una delle aree più sensibili a questo fenomeno

- Il turismo produce emissioni climalteranti. Emissioni di CO₂ dovute al turismo globale = quasi 5% delle emissioni totali. Il 75% deriva dai trasporti (40% trasporti aerei, 32% stradali, 3% altri), il 21% dagli alloggi e il 4% alle attività sul posto (UNWTO/UNEP/WMO, 2008)
- In Europa la temperatura è cresciuta di circa 1,2°C dal 1900, a fronte di un incremento medio globale di 0,8°C (EEA, 2009). L’incremento di temperatura registrato nella regione alpina è circa doppio rispetto alla media globale (Auer et. al., 2007). Forte aumento negli ultimi 25 anni (circa 1.2°C in più), con riscaldamento estivo > di quello invernale



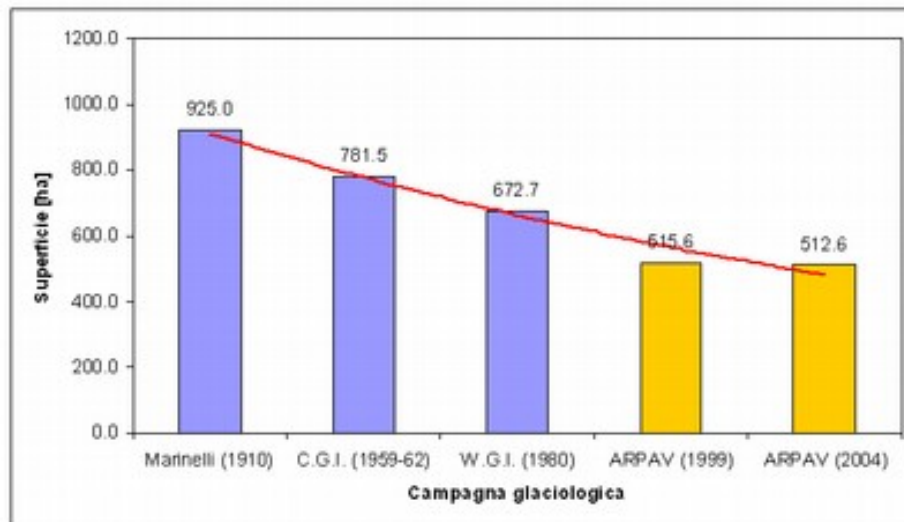
+ Impatto del cambiamento climatico sul turismo

- Numero di comprensori sciistici con certezza di innevamento naturale nelle condizioni climatiche attuali e future (livello nazionale) (CIPRA, 2011)

Paese	Numero di comprensori	Certezza della neve oggi	+1°C (≈2025)	+2°C (≈2050)	+4°C (≈2100)
Germania	39	27	11	5	1
Francia	148	143	123	96	55
Italia	87	81	71	59	21
Austria	228	199	153	115	47
Svizzera	164	159	142	129	78
Totale	666	609	500	404	202

Fonte: Abegg et al. 2007, 32.

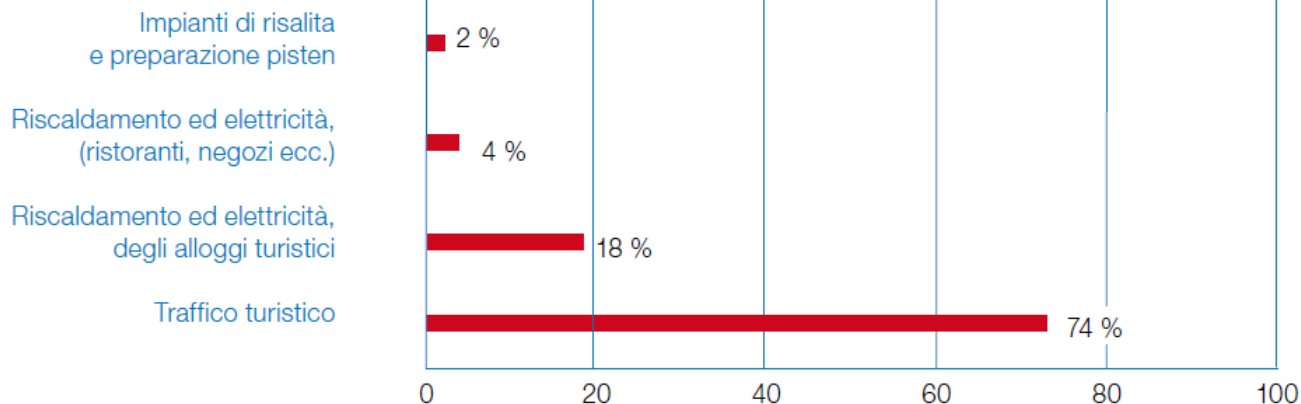
- La dimensione dell'area glacializzata dei ghiacciai dolomitici (Veneto + prov. Trento e Bolzano) è diminuita del 44,7% negli anni 1910-2004 (www.arpa.veneto.it)



+ Impatto del turismo sul cambiamento climatico

Distribuzione percentuale delle emissioni di gas serra a Saint Martin de Belleville (Rhône-Alpes, Francia)

Altre



Fonte: www.mountain-riders.org/_bureauEtude/bureauEtude.php

- ➔ Nelle Alpi l'84 % dei viaggi per vacanze viene svolto in automobile
- ➔ I trasporti turistici, in particolare i viaggi verso la destinazione e ritorno, sono la principale fonte di emissioni di CO₂ nel turismo alpino



+ Turismo e cambiamento climatico: quali alternative

(Fonte: CLPRA, 2011)

Adattamento

- Innevamento artificiale
- Gestione delle piste e della neve (snow farming)
- Interventi paesaggistici
- Concentrazione sulle zone particolarmente propizie
- Sostegno finanziario
- Diversificazione nel turismo invernale
- Turismo su tutto l'arco dell'anno
- Turismo sostenibile

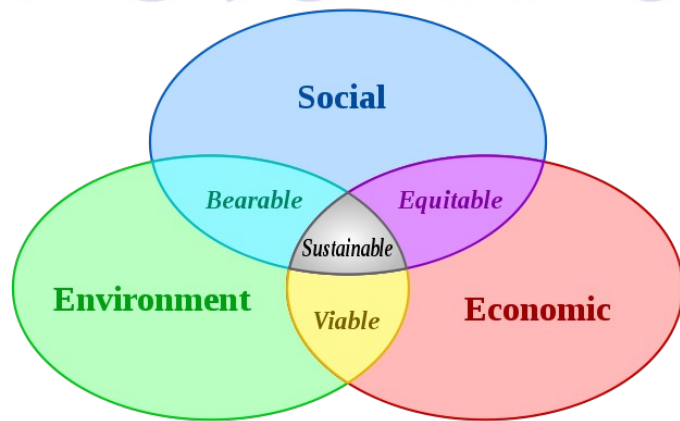
Mitigazione

- Gestione dei trasporti: a livello dell'azienda turistica, a livello di località e regioni turistiche (p. es. trasporti pubblici locali) e a livello del turismo alpino nel suo complesso (arrivo e la partenza degli ospiti)
- Gestione dell'energia secondo la formula "eliminate, reduce, substitute & offset", in particolare alloggi turistici (riscaldamento e acqua calda)

Alcune misure di adattamento hanno impatti significativi sull'ambiente



+ Le azioni di Dolomiti Live puntano sullo sviluppo del Turismo sostenibile



Scelta inevitabile per un territorio ricco di tesori naturali!!!



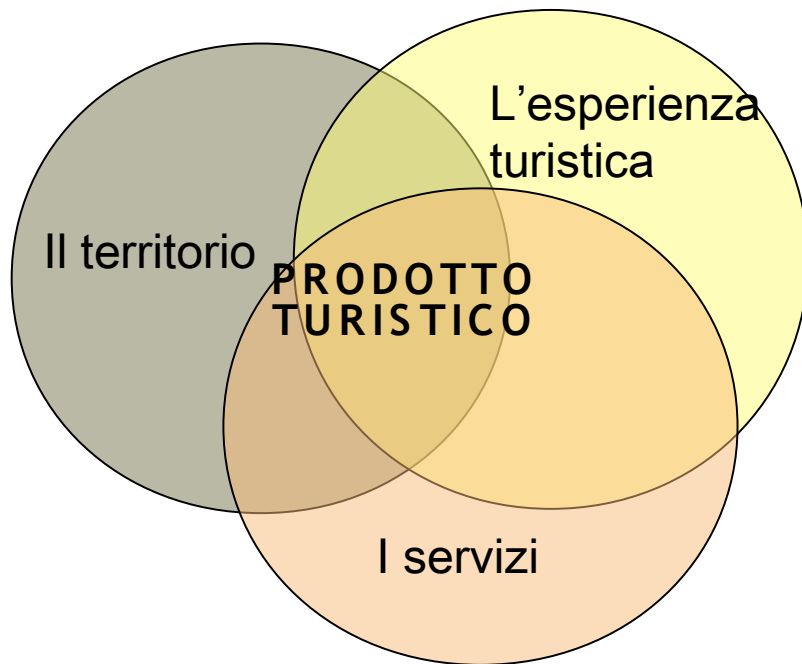
"Lo sviluppo del turismo sostenibile risponde ai bisogni dei turisti e delle regioni che li accolgono, tutelando e migliorando le opportunità per il futuro. Deve tradursi in una gestione integrata di tutte le risorse che permetta di soddisfare i bisogni economici, estetici e sociali, e contemporaneamente preservi l'integrità culturale, gli ecosistemi, la biodiversità e le condizioni di base per la vita"



+ **Sostenibilità del turismo =
sostenibilità del territorio**

Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE



Il “prodotto turistico” è costituito da diversi elementi in cui

confluiscono aspetti tangibili e intangibili:

1. **L'esperienza turistica** (prodotto di macro livello, comprende tutto ciò che il turista vede, sperimenta, usa nel corso del viaggio)
2. **Il territorio** ovvero la destinazione come luogo di consumo di alcune componenti dell'esperienza turistica
3. **I servizi** (ricettività, ristorazione, attrazioni, vendita di



+ Esempi /1: Le perle delle Alpi

← → ↻ www.alpine-pearls.com/it/home.html ☆



DE IT FR SL EN JP



HOME

CHI SIAMO

PERLE

OFFERTE DI VIAGGIO

MOBILITÀ

Tu sei qui: [Alpine Pearls](#) » Home

Le Perle delle Alpi – Vacanze in armonia con l'ambiente



La promessa di qualità delle Perle delle Alpi Le nostre promesse per le tue vacanze perfette

Le località turistiche di Alpine Pearls garantiscono un'esperienza di vacanza ecocompatibile, caratterizzata dalla varietà dell'offerta di attività culturali e sportive e dalla tutela del clima. Turismo dolce, viaggio responsabile e un impegno totale per la sostenibilità sono i presupposti ideali per una vacanza in montagna di qualità, fatta di relax e di straordinarie esperienze a contatto con la natura!

Ecco il decalogo delle Perle delle Alpi, la tua garanzia per una vacanza all'insegna della mobilità dolce:

1. Cooperazione su tutto l'arco alpino per un turismo sostenibile di qualità
2. Garanzia di arrivare comodamente e senza stress in autobus o in treno, per godersi le vacanze fin dall'inizio
3. Possibilità di raggiungere in loco tutte le mete desiderate senza dover usare la macchina
4. Attraenti offerte di mobilità per il divertimento e il tempo libero: trekking, nordic walking, mountain-bike, equitazione, veicoli elettrici, sport d'acqua, sci di fondo, escursioni con le racchette da neve e molto altro ancora
5. Sempre più aree in cui sentirsi a proprio agio andando semplicemente a piedi, senza traffico, gas di scarico e rumori: zone pedonali, parcheggi, valli laterali senza auto e passeggiate a portata di mano
6. Servizio completo per la mobilità in vacanza: prenotazioni e consulenza personale qualificata
7. Pacchetti vacanza Alpine-Pearls, per rendere l'esperienza della mobilità dolce ancora più comoda e piacevole
8. Impegno totale a salvaguardia dell'uomo e della natura: da una difesa attiva dell'ambiente all'impiego di fonti energetiche alternative
9. Tutela della varietà culturale e gastronomica, allo scopo di preservare e promuovere la cultura alpina, le tradizioni e la cucina locale
10. Conservazione del paesaggio regionale tipici alpini, con interventi rispettosi dell'architettura locale e favorendo l'impiego di sistemi energetici alternativi

RICHIESTE DI PRENOTAZIONE

Arrivo

Partenza

Perla

Adulti

Bambini

Età bimbo

+ Esempi /1: Le perle delle Alpi

www.alpine-pearls.com/it/mobilita-dolce/vacanze-a-impatto-zero.html

Calcolatore



Andate e ritorno

Ferrovia:	500 km	emissioni di CO ₂	23.5kg
TPU (Trasporti Pubblici Urbani):	500 km	emissioni di CO ₂	40kg
Auto di piccola:	500 km	emissioni di CO ₂	72kg
Auto media:	500 km	emissioni di CO ₂	90kg
Auto grande cilindrata:	500 km	emissioni di CO ₂	116.5kg
Tragitto aereo breve fino a 452 km:	500 km	emissioni di CO ₂	234kg
Tragitto aereo media tra 452 - 1600 km:	_____ km	emissioni di CO ₂	kg
Tragitto aereo lungo da 1600 km:	_____ km	emissioni di CO ₂	kg

Alloggio

Hotel 4 stelle - n.d.pern.:	_____	emissioni di CO ₂	kg
Hotel 3 stelle, appartamenti vacanze - n.d.pern.:	_____	emissioni di CO ₂	kg
Hotel 2 stelle, pensione - n.d.pern.:	_____	emissioni di CO ₂	kg
Hotel ad 1 stella, agriturismo - n.d.pern.:	_____	emissioni di CO ₂	kg

Attività locali

Camminate, passeggiate in bicicletta, nordic walking, sci di fondo, visite dei musei, gite in carrozza e molto più! Le vostre attività di mobilità dolce nella località di vacanze non

E-Mail

Newsletter Iscriviti alla newsletter

Note

INVIA



Vacanze green
nelle più belle località delle Alpi

Vacanze in mobilità dolce

Leggi il depliant ▶



In collaborazione / In Kooperation



EVENTI

SETTEMBRE 2012

settembre 08 - settembre 16 | Forni di Sopra
Forni, funghi e...gastronomia

settembre 08 - settembre 16 | Werfenweng
Settimana dell'autunno contadino

settembre 09 - settembre 16 | Moena
Sapori d'autunno

settembre 12 - settembre 16 |
Giornate della sostenibilità - Klagenfurt
(Carinzia)

+ Esempi /2: Hotel Stadthalle

www.hotelstadthalle.at/en



[Hotel](#) [Environmental Awareness](#) [Rooms & Rates](#) [Location & Arrival](#) [Hotel Surroundings](#) [Vienna](#)

Picture Gallery



[▶ more Pictures](#)

Hotel Video



Boutique Hotel Vienna - your charming hideaway

Boutique Hotel Stadthalle is a romantic refuge and real gem for all who are looking for a unique and stylish hotel in Vienna.

Treat yourself to comfortable rooms that we have decorated with carefully selected details, relax in the picturesque lavender room or enjoy a scrumptious breakfast in our serene hotel garden. No matter where you choose to spend your time in our cosy hotel, you will be cushioned in an atmosphere of outstanding service and hospitality.

And because the environment matters to us in every sense, we are the world's first hotel with a zero energy-balance.

We would be pleased to welcoming you soon in Vienna!

Yours Michaela Reitterer and the team at the Boutique Hotel Stadthalle Vienna.

Find out what our guests say about their stay with us:

- [our guest book](#)
- [Booking.com](#)
- [Tripadvisor.com](#)

**-10%
Green Bonus**

Arrival by train or bicycle

[▶ more Details](#)



Online booking

13/09/12 Arrival

20/09/12 Departure

[check availability](#)

Hotel enquiry

Visit us on
Facebook



Top Package

Sunday- Goody

If you arrive on Sunday you will get our special Sunday Goody!

1 Night from € 68,-

[more](#)

+ Esempi /3: Feldmilla Hotel

Design Hotel Alto Adige - x Le nostre promesse per x www.alpconv.org/en/pul x Sunstar Hotels Switzerla x

→ www.feldmilla.com/it/designhotel.html

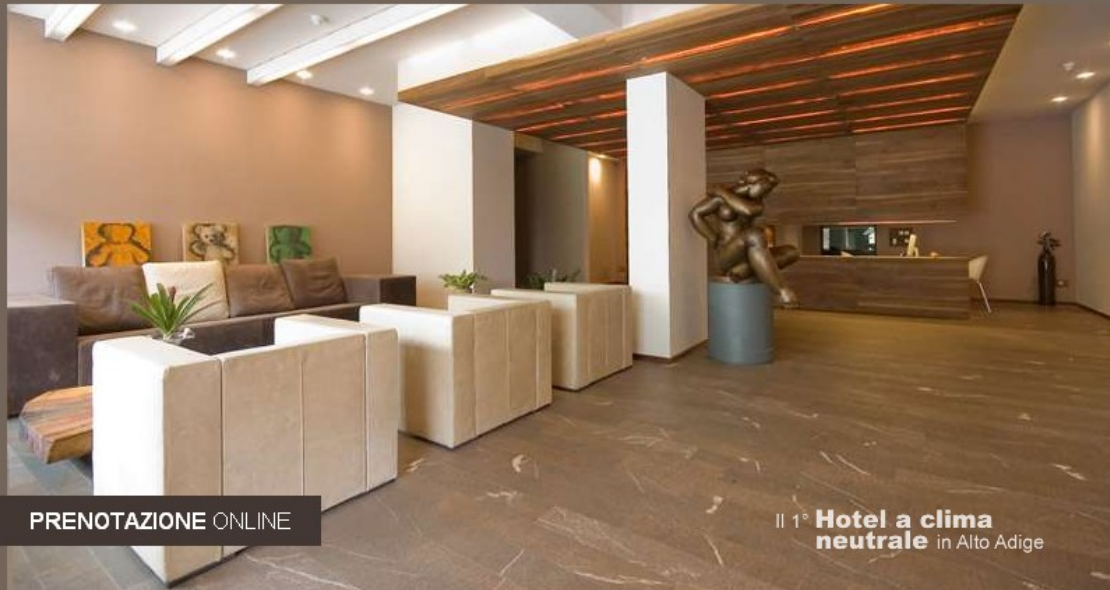
feldmilla. designhotel



[deutsch](#) | [italiano](#) | [english](#)

feldmilla. packages

designhotel | [camere](#) | [gourmet](#) | [spa](#) | [attività](#) | [pacchetti](#) | [prezzi](#) | [dintorni](#) | [meeting](#) | [energia](#) | [arrivo](#) | [richiesta](#) | [ricensioni](#)



PRENOTAZIONE ONLINE

Il 1° **Hotel a clima neutrale** in Alto Adige

benvenuti al feldmilla. designhotel - l'unico design hotel a campo tures, alto adige

straordinaria novità in alto adige

il nostro sorriso per l'amicizia, il benessere completo per i sensi e il design per la libertà: il feldmilla è piacevolmente diverso e così naturalmente autentico. sobria eleganza, valori ecologici e sensibilità estetica animano gli ambienti indondati di luce, creando nuove prospettive nel cuore delle montagne altoatesine.

+ Esempi /4: Alps Mobility Card

Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE



Card, valida 8 giorni, che consente l'uso dei trasporti collettivi oltre alla fruizione, a prezzi scontati, di molteplici servizi pubblici: terme, impianti di risalita, avvenimenti culturali, musei, impianti sportivi etc.

+

Prossime attività turistiche previste nel WP 4:

Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE

- Attivazione forum: individuazione stakeholder e raccolta adesioni
- Infoday per presentazione road map attività turismo
- Organizzazione di (almeno) 2 incontri di lavoro
- Organizzazione di almeno 1 webinar

Obiettivi:

- Ricognizione delle esperienze e delle buone pratiche presenti sul territorio (e non) in tema di turismo sostenibile e clima neutrale
- Progettazione partecipata di:
 - 2 “pacchetti turistici a clima neutrale” nella provincia di Belluno
 - 3 ecotour transfrontalieri



Grazie per
l'attenzione!



Micaela Solinas
CTS – Dipartimento
Ambiente
Settore Turismo
Sostenibile
msolinas@cts.it

