

Climaneutralità nella Regione Dolomiti Live

Dolomiti LIVE



Akademie der
Toblacher Gespräche
Accademia dei
Colloqui di Dobbiaco



[Workpackages]

1. Gestione e coordinamento del progetto
2. Bilancio energetico regionale
3. Portale d'energia: www.klima-dl.eu
4. Attività, progetti pilota
Focus: formazione, turismo
5. Diffusione, pubblicazione dei risultati progettuali

[3 tendenze essenziali]

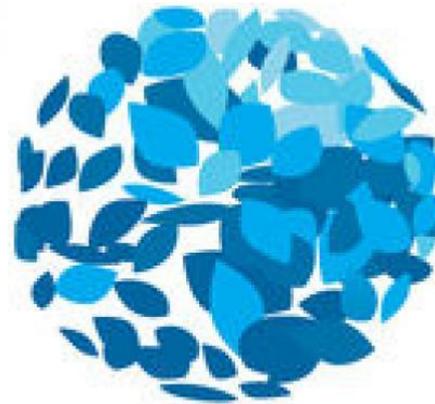
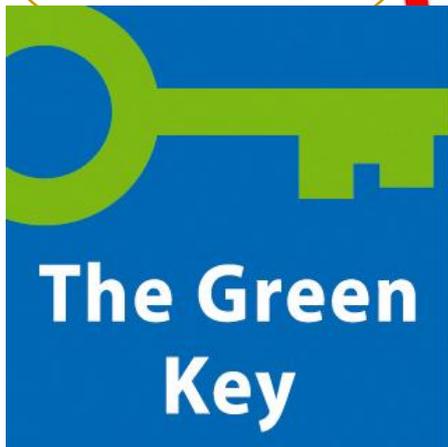
1. Chi viaggia - vuole conoscere gente e natura ed assistere/ partecipare alla vita quotidiana.
2. Chi viaggia - richiede un rapporto sostenibile con la natura.
3. Chi viaggia - vuole gustare e godere la regione.

[trasparenza & comunicazione]

sostenibilità nell'

1. Eco-Labels (marchi ecologici)
2. Ecotours
3. CO2-Tools

Eco-Labels internazionali



EARTHCHECK

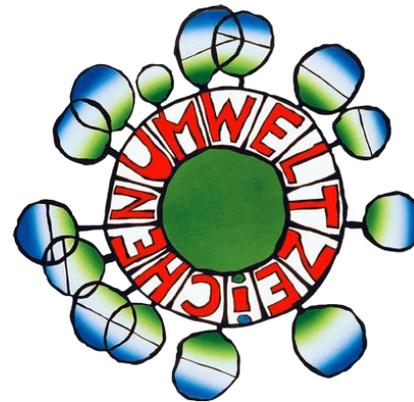


Eco-Labels europei



ibex
fairstay

Viabono[®]



LEGAMBIENTE



Giungla dei Label



- > 100 marchi di qualità
- aumenta il numero di consumatori critici
- per istituzioni vari (alberghi, agenzie viaggi, regioni, ecc.)
- qualità, credibilità - sono differenti
- i costi variano
- notorietà e portata sono differenti

[Eco-Labels]

Differenze troviamo in:

- struttura delle istituzioni di assegnazione
- portata
- numero dei membri
- ambiti tematici
- metodi di analisi
- trasparenza
- costi

[Ecotours]

Tendenze

1. Chi viaggia - vuole conoscere gente e natura ed partecipare alla vita quotidiana.
2. Chi viaggia - richiede un rapporto sostenibile con la natura.
3. Chi viaggia - vuole gustare e godere la regione.

[Ecotours]

1. 3-4 destinazioni composte propongono un tour
2. i tour sono transfrontalieri
3. a seconda del gruppo di destinatari
4. si offre un pacchetto/package da prenotare

[CO2-Tools]

- obiettivo: sensibilizzazione degli albergatori e turisti per il tema del bilancio CO2
- tool: calcolatore CO2
- calcola i valori per prodotti rispetto alle attività
- sfida: varietà di calcolatori CO2, difficoltà di paragonarli

Obiettivo superiore del progetto

- Con le attività in questo progetto cerchiamo di sensibilizzare il turismo per il tema della climaneutralità e in più vogliamo creare delle competenze, perché ...

Una prova evidente per il riscaldamento globale



[Grazie...]

...per la vostra attenzione