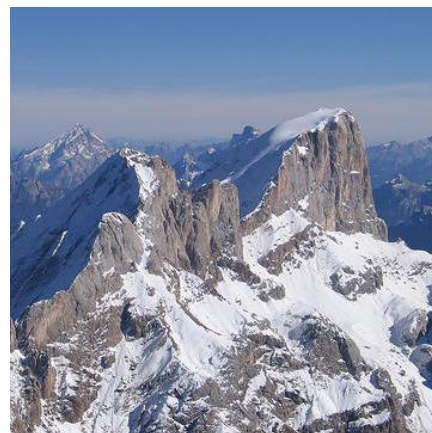


"Neutralità
climatica nella regione DolomitiLIVE:
le azioni turistiche"

Belluno, 5 febbraio 2013



Micaela Solinas
Lucia Cavaliere
Dipartimento Ambiente CTS

+ CTS - Centro Turistico Studentesco e giovanile

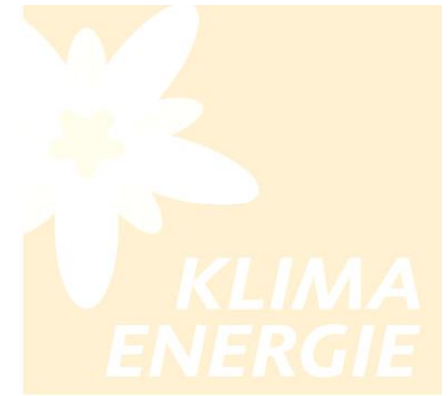
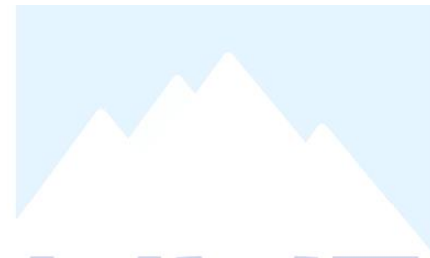
Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE

- Una delle maggiori associazioni turistiche italiane, fondata nel 1974
- Associazione di protezione ambientale riconosciuta dal Ministero dell' Ambiente nel 1992, iscritta all' anagrafe delle ricerche
- Associazione di promozione sociale, Ente con finalità assistenziali
- Dipartimento Ambiente strutturato in tre settori: Conservazione della natura, Educazione Ambientale, Turismo sostenibile
- Centro Studi per la formazione post universitaria e professionale sui temi del turismo e dell' ambiente
- 15 anni di esperienza nell' ideazione e gestioni di progetti, programmi, iniziative per la promozione della sostenibilità nel settore del turismo

+

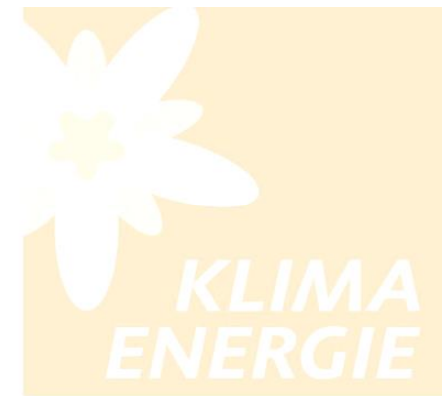
Dolomiti LIVE



**Perché Dolomiti Live,
con questi temi e con
questi attori?**

+ Verso una green economy

Dolomiti LIVE



Crescita “verde” > promozione di una crescita economica che sappia ridurre l’inquinamento, le emissioni di gas serra e i rifiuti, assicurando che il patrimonio naturale continui a fornire le risorse e i servizi ambientali su cui si basa il nostro benessere. Crescita verde, concepita **come sottoinsieme dello sviluppo sostenibile** (Definizione OCSE)

A partire dai Trattati di Maastricht (1993) e di Amsterdam (1997), l’Europa si è sempre occupata dello sviluppo sostenibile

+ Le strategie europee per lo sviluppo sostenibile

Dolomiti LIVE



Nel 2010 la Commissione Europea ha presentato la strategia “Europa 2020” che prevede una trasformazione strutturale dell’economia europea allo scopo di superare la crisi economica e preparare l’Unione ad affrontare le sfide del prossimo decennio

La **Strategia Europa 2020** ha tre assi principali:

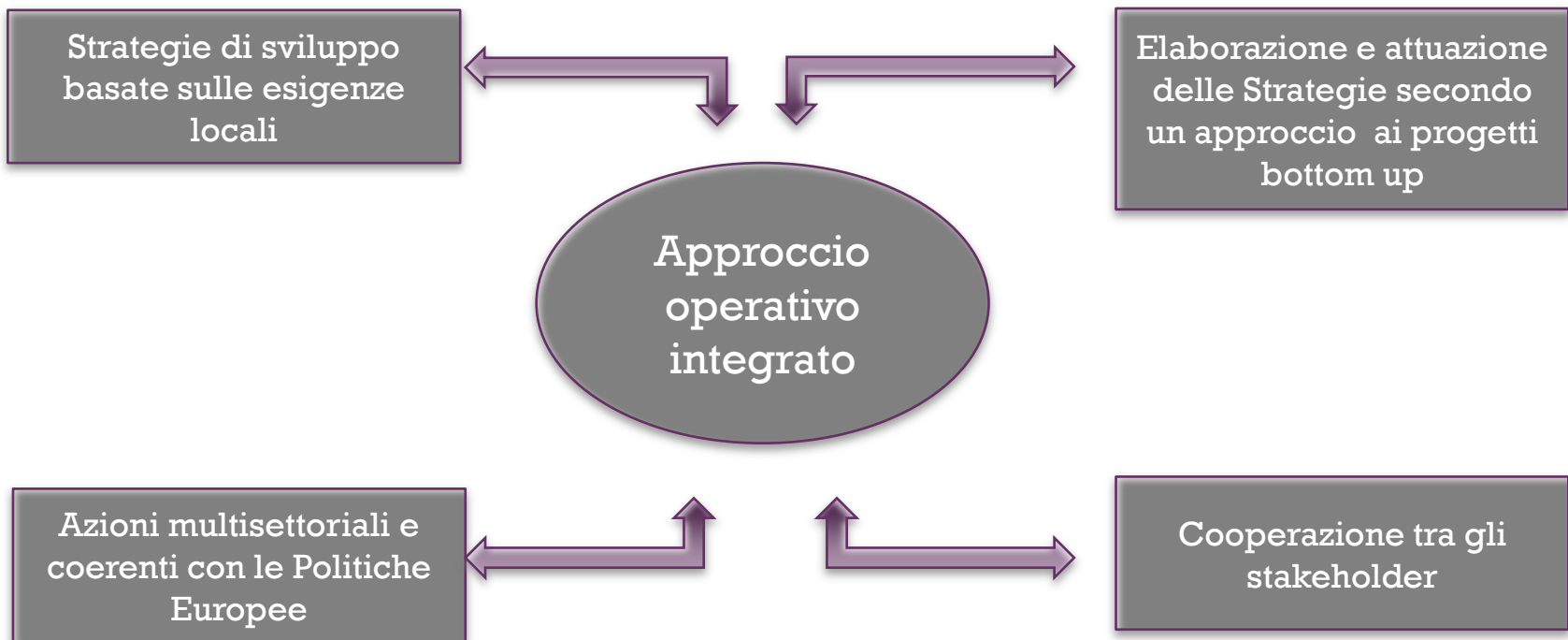
- crescita intelligente (promozione di conoscenza, innovazione, istruzione e società digitale)
- crescita inclusiva (maggiore occupazione e competenze e lotta alla povertà)
- crescita sostenibile (produzione più efficiente sotto il profilo delle risorse e maggiore competitività > con azioni sui fronti della lotta al cambiamento climatico e dell’energia pulita)

+ Le strategie europee per lo sviluppo sostenibile

- Strategia dedicata al settore industriale e alla green economy “Una politica industriale per l’era della globalizzazione” (2010)
- Iniziativa faro “Un’Europa efficiente sotto il profilo delle risorse” (gennaio 2011)
- Strategia sulla bioeconomia (febbraio 2012)
- Roadmap 2050 (marzo 2012): scenario a lungo termine per la lotta al cambiamento climatico, lega l’obiettivo di ridurre dell’80% le emissioni inquinanti entro il 2050 alla completa decarbonizzazione della produzione energetica UE
- Direttiva 2012/27/UE sull'efficienza energetica (25 ottobre 2012) > ridurre dipendenza energetica UE, tagliando del 20% la quota di approvvigionamento di combustibili fossili (petrolio e gas) dai Paesi extra Ue. Obiettivi nazionali di efficienza energetica da sottoporre alla CE entro aprile 2013

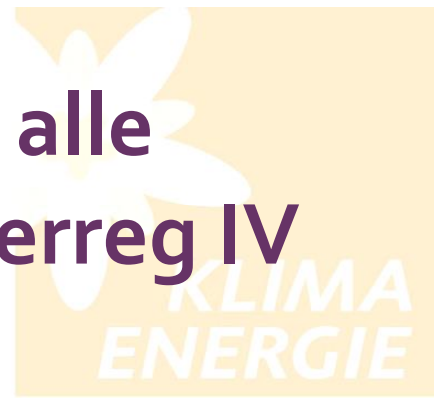
+ Dalla strategia europea ai progetti nei territori

I progetti proposti alla Commissione europea devono essere inseriti in una strategia specifica di sviluppo del territorio.



+ Dalla politica sostenibile europea alle opportunità di finanziamento: Interreg IV

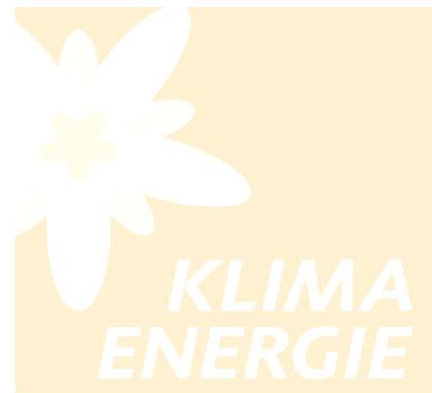
Dolomiti LIVE



- fa parte dei programmi di **cooperazione territoriale europea** per il periodo 2007-2013
- promuove lo sviluppo equilibrato e sostenibile e l'integrazione armoniosa nell'area di confine tra Italia e Austria
- è finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR)
- finanzia progetti di cooperazione italo-austriaca volti al miglioramento delle relazioni economiche e della competitività, alla tutela dell'ambiente e allo sviluppo sostenibile del territorio

+ L' area di cooperazione

Dolomiti LIVE



L'area di cooperazione include 6 regioni al confine tra Italia e Austria:

- ◆ Provincia Autonoma di Bolzano-Alto Adige,
- ◆ Alcune aree della Regione Veneto
- ◆ Alcune aree della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- ◆ i Länder Carinzia, Salisburgo e Tirolo

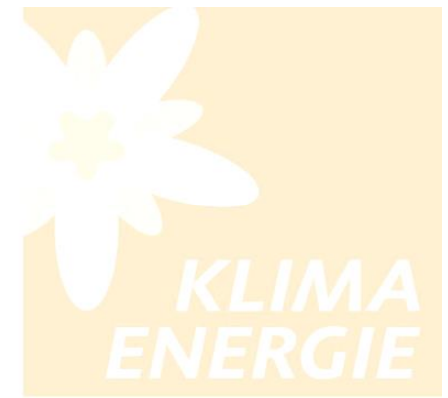
LE AREE DI COOPERAZIONE DEL PROGETTO

Provincia di Belluno, Alta Pusteria, Tirolo Orientale



+ Priorità

Dolomiti LIVE



Sono state definite due priorità tematiche del programma:

- Priorità 1: Relazioni economiche, competitività e diversificazione delle imprese
- Priorità 2: Territorio e sostenibilità

+ Priorità 2 Territorio e sostenibilità: aree di intervento

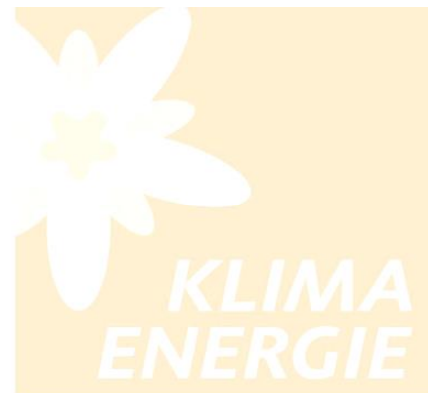
Dolomiti LIVE



- Aree protette, paesaggio naturale e culturale, protezione dell'ambiente e della biodiversità
- Prevenzione di rischi naturali, tecnologici e protezione civile
- Energie rinnovabili, risorse idriche e sistemi di approvvigionamento e smaltimento
- Organizzazioni di sviluppo transfrontaliero, partenariati, reti, sistema urbano e rurale
- Accesso ai servizi di trasporto, di telecomunicazione e ad altri servizi
- Cultura, sanità e affari sociali

+

Dolomiti LIVE



Il progetto DOLOMITILIVE

+ Progetto Dolomiti Live: obiettivi e fasi

Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE

OBIETTIVO: Creare una rete che permetta il confronto in ambito energetico tra professionisti, decisori, politici e cittadini sul tema delle riduzioni delle emissioni da gas climalteranti.

- FASE 1: gestione e coordinamento
- FASE 2: individuazione di strumenti di governance partecipata finalizzati allo sviluppo di linee guida per la stesura dei piani energetici.
- FASE 3: creazione Di Un portale dell'energia
- FASE 4: implementazione di attività concrete e di progetti pilota pubblicati come buone pratiche all'interno del sito
- FASE 5: diffusione e disseminazione dei risultati, degli obiettivi ,delle singole attività



+ Progetto Dolomiti Live la Fase 4 “Implementazione di attività relative ai piani energetici”



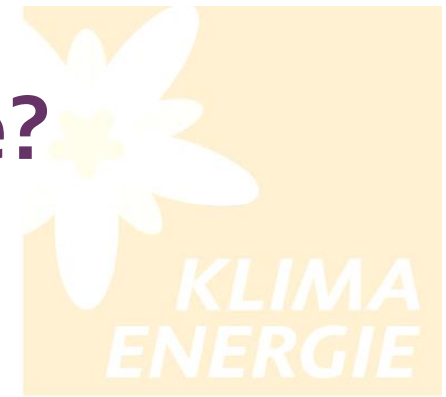
- Realizzazione di progetti pilota e attività concrete sul territorio della Provincia secondo il modello della neutralità climatica, da promuovere e pubblicare come buone pratiche



Sviluppo di iniziative comuni nei territori delle aree Bellunesi, dell'Alta Pusteria e del Tirolo Orientale tese a favorire la sostenibilità dello sviluppo turistico

+ Cosa è il Turismo clima neutrale?

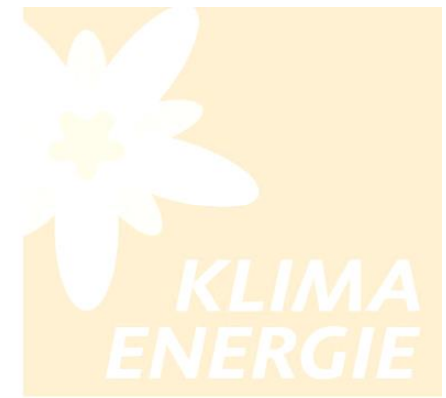
Dolomiti LIVE



- Neutralità climatica = raggiungimento di un bilancio netto di emissioni di anidride carbonica o altri gas climalternati pari a zero
 - Utilizzare energie rinnovabili
 - Minimizzare l'uso di energia/uso efficiente dell'energia
 - Bilanciare emissioni CO₂ investendo nella produzione di energia pulita
 - Ricorrere a pratiche di compensazione (piantumazione alberi, finanziamento di progetti > solo come misura aggiuntiva)
- Nel turismo significa soprattutto prestare attenzione al tema dei trasporti e della ricettività

+ Perché si parla di Turismo clima neutrale?

Dolomiti LIVE

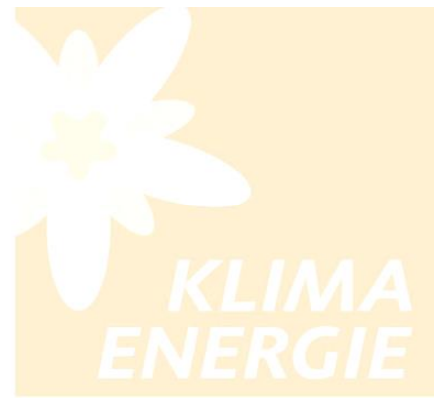


➔ Il turismo è contemporaneamente una causa e una “vittima” del cambiamento climatico. L’ arco alpino è una delle aree più sensibili a questo fenomeno

- Il turismo produce emissioni climalteranti. Emissioni di CO₂ dovute al turismo globale = quasi 5% delle emissioni totali. Il 75% deriva dai trasporti (40% trasporti aerei, 32% stradali, 3% altri), il 21% dagli alloggi e il 4% alle attività sul posto (UNWTO/UNEP/WMO, 2008)
- In Europa la temperatura è cresciuta di circa 1,2° C dal 1900, a fronte di un incremento medio globale di 0,8° C (EEA, 2009). L’ incremento di temperatura registrato nella regione alpina è circa doppio rispetto alla media globale (Auer et. al., 2007). Forte aumento negli ultimi 25 anni (circa 1.2° C in più), con riscaldamento estivo > di quello invernale

+ Gli impatti del turismo sul cambiamento climatico

Dolomiti LIVE



Il settore turistico – alberghiero italiano consuma ben **quattro volte** quello civile: **120 milioni di mc/anno di acqua e 9.200 milioni di MJ/anno di energia elettrica!**



Attuare buone pratiche e ridurre i consumi idrici ed energetici del solo 10% permetterebbe un risparmio pari a 12milioni di mc/anno di risorsa idrica e di circa 1.000 milioni di MJ/anno di energia elettrica.

Stime APAT-(ex) ANPA Agenzia Nazionale per la Protezione dell'Ambiente



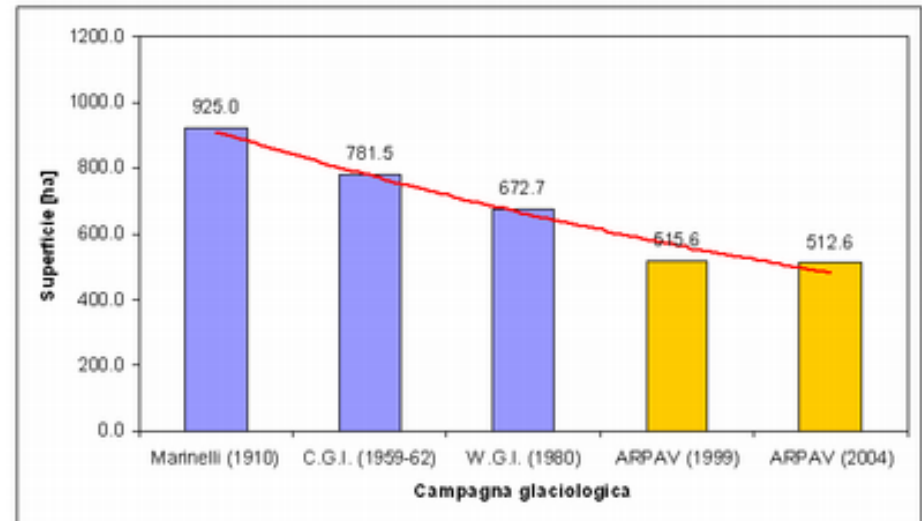
+ Gli impatti del cambiamento climatico sul turismo

- Numero di comprensori sciistici con certezza di innevamento naturale nelle condizioni climatiche attuali e future (livello nazionale) (CIPRA, 2011)

Paese	Numero di comprensori	Certezza della neve oggi	+1°C (≈2025)	+2°C (≈2050)	+4°C (≈2100)
Germania	39	27	11	5	1
Francia	148	143	123	96	55
Italia	87	81	71	59	21
Austria	228	199	153	115	47
Svizzera	164	159	142	129	78
Totale	666	609	500	404	202

Fonte: Abegg et al. 2007, 32.

- La dimensione dell'area glacializzata dei ghiacciai dolomitici (Veneto + prov. Trento e Bolzano) è diminuita del 44,7% negli anni 1910-2004 (www.arpa.veneto.it)





Turismo e cambiamento climatico: quali alternative?

(Fonte: CIPRA, 2011)

Adattamento

- Innevamento artificiale
- Gestione delle piste e della neve (snow farming)
- Interventi paesaggistici
- Concentrazione sulle zone particolarmente propizie
- Sostegno finanziario
- **Diversificazione nel turismo invernale**
- **Turismo su tutto l'arco dell'anno**
- **Turismo sostenibile**

Mitigazione

- Gestione dei trasporti: a livello dell'azienda turistica, a livello di località e regioni turistiche (p. es. trasporti pubblici locali) e a livello del turismo alpino nel suo complesso (arrivo e la partenza degli ospiti)
- Gestione dell'energia secondo la formula "eliminate, reduce, substitute & offset", in particolare alloggi turistici (riscaldamento e acqua calda)

!!! Alcune misure di adattamento hanno impatti significativi sull'ambiente!!!

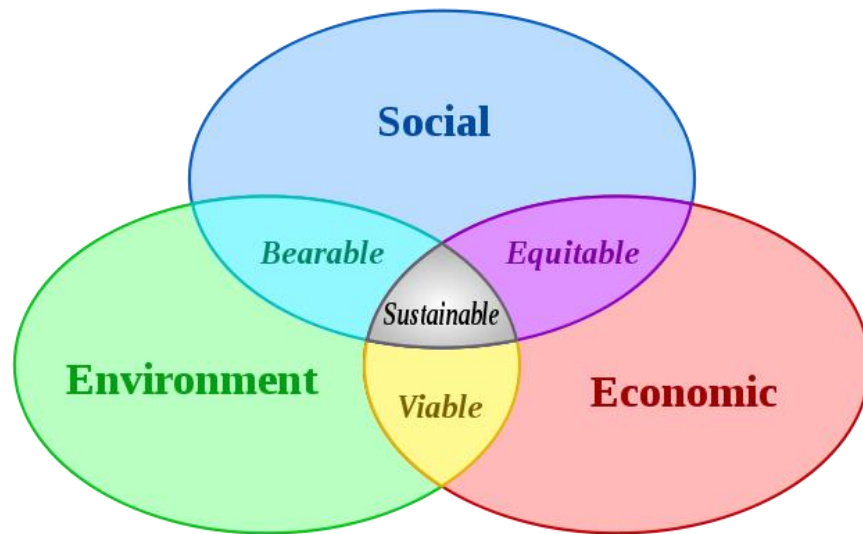




Turismo clima neutrale: sottoinsieme del turismo sostenibile

Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE



"Lo sviluppo del turismo sostenibile risponde ai bisogni dei turisti e delle regioni che li accolgono, tutelando e migliorando le opportunità per il futuro. Deve tradursi in una gestione integrata di tutte le risorse che permetta di soddisfare i bisogni economici, estetici e sociali, e contemporaneamente preservi l'integrità culturale, gli ecosistemi, la biodiversità e le condizioni di base per la vita"

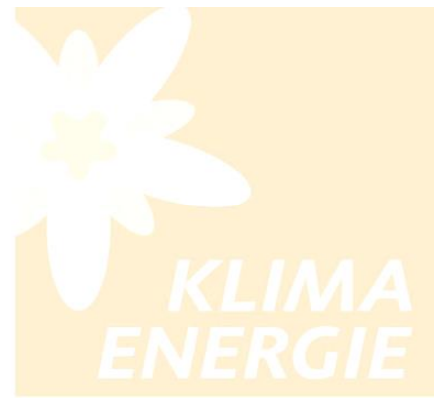
(definizione UNWTO)



+ Le attività turistiche previste in

Dolomiti Live

Dolomiti LIVE



- Ricognizione delle esperienze e delle buone pratiche presenti sul territorio (e non) in tema di turismo sostenibile e clima neutrale
- Consultazione degli stakeholder
- Definizione Linee Guida
- Progettazione di:
 - 2 “pacchetti turistici a clima neutrale” nella provincia di Belluno
 - 3 ecotour transfrontalieri
 - 4 escursioni transfrontaliere
- Realizzazione escursioni

+ Perché qui, perché ora: le attività del forum

Dolomiti LIVE



■ COSA È

- ✓ È un luogo di incontro per comprendere il contesto turistico e condividere spunti di riflessione
- ✓ È un tavolo tecnico, non politico

■ COME SI ARTICOLERÀ

- ✓ 3 incontri nell' Area Belluno – Alleanza-Pieve di Cadore

■ QUALI OBIETTIVI

- ✓ presentare e condividere l' iniziativa
- ✓ mobilitare attivamente gli operatori turistici e renderli protagonisti attivi della progettazione dei pacchetti turistici e degli ecotour

+ I prodotti finali del DolomitiLive

	N.	TERRITORIO	OBIETTIVI	TARGET
Pacchetti turistici	2	Prevalentemente Provincia di Belluno	<ul style="list-style-type: none">Definire linee guida di programmazione per proposte turistiche a basso impatto sul climaProgrammare 2 proposte turistiche clima neutrali	Turisti italiani e stranieri: gruppi, individuali
Ecotours	3	Prevalentemente Provincia di Belluno	Programmare 3 ecotour sui seguenti temi: Natura e Paesaggio, Sport e Avventura, Cultura ed Enogastronomia	Turisti italiani e stranieri, residenti, scuole
Escursioni	4	Transfrontaliere	Progettare e organizzare 4 escursioni didattiche transfrontaliere di una giornata sul tema dell'efficienza energetica e del cambiamento climatico	Tecnici, operatori del turismo, turisti e residenti

+ La definizione di pacchetti turistici

Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE

Per “pacchetto turistico” si intende la messa in rete di risorse e servizi turistici affinché una proposta turistica unitaria possa essere posta in commercio e fruita da parte dei turisti, combinando trasporto e/o alloggio e/o servizi turistici.

Gli Output

- ✓ Predisposizione di Linee guida operative, necessarie alla realizzazione di una proposta a clima neutrale
- ✓ Realizzazione di 2 pacchetti turistici a clima neutrale (programmati e non commercializzati nell’ ambito del Dolomiti Live)
- ✓ Depliant informativo in formato elettronico

+ La definizione di ecotours

Itinerari a tema ecologico/ambientale

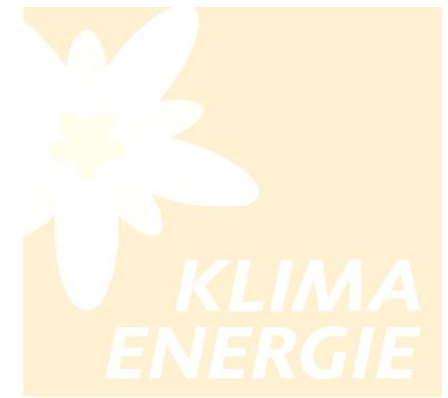
Negli itinerari saranno fornite informazioni su:

- ✓ possibilità di spostamento utilizzabili (mobilità dolce)
- ✓ possibilità di usufruire di servizi turistici sostenibili (pernottamento, ristorazione, accompagnamento, noleggio) lungo l'itinerario

Gli *ecotour* saranno modulari, includendo proposte che potranno essere variamente fruite in uno o più giorni di visita, e potranno essere lineari, a stella o ad anello.

Gli Output

- ✓ 3 *ecotour*, prevalentemente in provincia di Belluno ma con la possibilità di includere tappe nei territori transfrontalieri inclusi nel progetto, sui seguenti temi: Natura e Paesaggio, Sport e Avventura, Cultura ed Enogastronomia
- ✓ Depliant informativo in formato elettronico



+ La definizione di escursioni

Visita didattico-ricreativa sul territorio con l'obiettivo di far conoscere impianti, strutture, realtà che costituiscono delle buone pratiche da un punto di vista dell'efficienza energetica e dell'impatto sul clima (impianti a biomassa, strutture turistiche a emissioni ridotte, ecc.)

Gli Output

- ✓ Progettazione e organizzazione, a titolo dimostrativo, di **4 escursioni didattiche transfrontaliere** di una giornata rivolte a tecnici (impiantisti, architetti, imprese edili, ecc.), giornalisti, operatori del turismo, turisti e residenti

+

Dolomiti LIVE



Uno sguardo al mercato turistico

+ I trend: il punto di vista dei turisti

Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE

Il turismo sostenibile – attento a una ricezione turistica consapevole, ecologica e tecnologica – è una tendenza in continua crescita in Italia e in Europa.

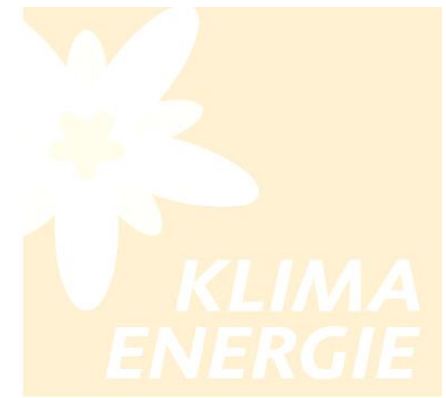
- ✓ il 95,5% dei turisti preferisce strutture ricettive eco-sostenibili (dei quali il 68,2% solo se a parità di prezzo e il 27,3% in ogni caso). I programmi ecologici segnano un punto a favore per gli ospiti e gli hotel.
- ✓ l'88% dei turisti (sui 25.000 intervistati in tutto il mondo di cui 3.000 italiani) dichiara di attribuire una grande importanza all'introduzione di iniziative a tutela dell'ambiente nelle strutture

Fonte: Ricerca di mercato Progetto HORECA. Fonti: Centro Studi Barometro per Green Visa (maggio 2012) e Indici di settore Tripadvisor 2012 – rendiconto semestrale (Ottobre 2012).



+ I trend: il punto di vista degli albergatori

Dolomiti LIVE



- ✓ 4 albergatori Italiani su 5 sensibili al rispetto dell'ambiente
- ✓ il 94% dei titolari di strutture intervistati ritiene che adottare misure a tutela dell'ambiente sia importante
- ✓ l'83% dei rispondenti, infatti, ha dichiarato di adottare questo tipo di accorgimenti nella propria struttura
- ✓ 72% dei rispondenti ha indicato come motivo per l'adozione di misure eco-friendly, la riduzione dei costi seguita dalla necessità di rispondere ad un'esigenza degli ospiti che richiedono questo tipo di misure (41%) e dall'obbligo di conformità alle normative (26%).

+ Le esperienze turistiche sostenibili di successo

Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE

La catena di eco-hotel Scandic a partire dal 2000 ha lavorato a:

- Architettura sostenibile
- Formazione del personale
- Riduzione degli impatti ambientali delle strutture con
 - il 40% dell'emissione di CO₂ in meno
 - il 17% del consumo di energia
 - il 14% del consumo di acqua



Le esperienze turistiche sostenibili di successo

www.scandic-campaign.com/betterworld/index.asp?languageid=en



WELCOME TO SEE WHAT WE HAVE ACHIEVED SINCE 1993.



Discovered
0% of 100%



A good day is a day at Scandic

Sustainability Live Report



Take a bit of Scandic home

INTRO OVERVIEW DOWNLOAD MUSIC ON



Scandic
Stay smarter

+ Le esperienze turistiche sostenibili di successo



Scandic



Home Print

Sustainability Live Report

- START
- STATISTICS
- CALCULATOR

The environmental savings we have made since 1996:



+ Le esperienze turistiche sostenibili di successo



niti LIVE

KLIMA
ENERGIE

- ✓ primo Gruppo in Italia di alberghi e bed&breakfast eco-sensibili ad adottare una filosofia per la salvaguardia dell'ambiente
- ✓ sensibilizzazione degli operatori del settore turistico, per incoraggiarli a migliorare la gestione della propria struttura ricettiva dal punto di vista ecologico e alla sensibilizzazione del viaggiatore/turista a favore di un tipo di turismo eco-sostenibile
- ✓ Suddivisione di hotel e i b&b in cinque diversi livelli, simboleggiati ciascuno da un numero crescente di eco-foglie, a indicare il diverso impegno ambientale
- ✓ Affiliazione al gruppo tramite la soddisfazione di 15 requisiti obbligatori (energia, rifiuti, comunicazione, km o, ecc.)



+ Le esperienze turistiche sostenibili di successo

In un'ottica di sviluppo sostenibile nasce il progetto Marchio Qualità Parco, con l'obiettivo di coinvolgere nella filosofia del rispetto ambientale operatori turistici e ospiti che hanno scelto una vacanza alla scoperta del Parco Naturale Adamello Brenta.

Le strutture turistiche coinvolte hanno sottoscritto con l'Ente Parco Adamello Brenta un disciplinare, impegnandosi in una gestione aziendale rispettosa dell'ambiente, ma soprattutto collegandosi in termini di offerta turistica alle molteplici attività che il Parco Naturale svolge nel corso dell'anno



+ Le esperienze turistiche sostenibili di successo

Qualità Parco raggruppa le realtà sotto il suo marchio per sostenere e incentivare il miglioramento ambientale continuo grazie a una formazione costante, creando una rete di scambio per le buone pratiche di tutela della natura.

Associazione Qualità Parco coinvolge:

- Hotel Club QP
- Agriturismo
- Campeggi

Attività sinergiche tra il pubblico e il privato

- Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette
- Vacanza a km 0
- Parco Card
- Educazione ambientale



+ La fine dell' infoday è solo l' inizio

Dolomiti LIVE

KLIMA
ENERGIE

- La sostenibilità per le imprese della Provincia di Belluno è solo un valore etico o è un vantaggio competitivo?
- Quali temi turistici andrebbero approfonditi?
- Quali realtà turistiche già operano in un' ottica sostenibile?

Grazie per
l'attenzione!



CTS – Dipartimento
Ambiente
Settore Turismo
Sostenibile
msolinas@cts.it
luciacav@gmail.com