

TUTELIAMO IL NOSTRO CLIMA

Realizziamo grandi progetti con piccoli passi



Catturiamo l'attenzione degli ospiti con immagini di paesaggi incontaminati.

Se vogliamo mantenere le nostre promesse, invogliare gli ospiti a tornare e a farli parlare bene di noi, dobbiamo avere cura della nostra natura e gestire con parsimonia le nostre risorse.

BEST PRACTICE

Buone pratiche



www.hotelstadthalle.at

Il BoutiqueHotel Stadthalle, un albergo che si distingue per la sua sostenibilità, si trova nel centro di Vienna. A conferire a questo albergo la qualità questa distinzione sono gli impianti fotovoltaici e solari, la pompa di calore, l'impiego di sistemi di illuminazione efficienti e l'impianto di ricarica delle bici elettriche.



www.feldmilla.com

Il Design-Hotel Feldmilla è il primo albergo climaneutrale in Alto Adige. I momenti qualificanti per questa distinzione sono la corrente elettrica della propria centrale, un sistema di riscaldamento efficiente e l'impegno di servirsi il più possibile di prodotti alimentari della regione.



CONSULENZA E PROMOZIONE

I marchi di qualità ecologici sono una garanzia

Un numero sempre maggiore di ospiti sceglie il proprio luogo di vacanza in base a criteri di qualità ambientali ed ecologici. Quindi, i marchi di qualità e i gruppi di cooperazione nell'ambito ecologico rappresentano un marchio di garanzia. Per intraprendere il percorso della sostenibilità, gli operatori turistici si possono rivolgere a diverse istituzioni che forniscono informazioni al riguardo.

Quick-Links

Prima consulenza

ECOISTITUTO ÖKOINSTITUT SÜDTIROL ALTO ADIGE

» www.ecoistituto.it – 0471-980048

TERRA INSTITUT » www.terra-institut.eu

Marchio dell'ambiente austriaco

» www.umweltzeichen.at

EU Eco-Label

» ec.europa.eu/environment/ecolabel



SESTO
SAN CANDIDO
DOBBIACO
VILLABASSA
BRAIES



IN ALTA PUSTERIA SIAMO TUTTI OSPITI DELLA NATURA

SUGGERIMENTI PER ALBERGATORI E AFFITTACAMERE



gedruckt auf 100% Recyclingpapier



COME RAGGIUNGERE L'ALTA PUSTERIA

Tanti ospiti cercano alternative alla propria auto per raggiungere il luogo di vacanza. Non sono solamente gli ospiti in possesso della carta d'argento a preferire località raggiungibili con i mezzi pubblici. L'Alta Pusteria ha le carte in regola, è raggiungibile in treno e pullman dalle grandi città. Inoltre la regione offre una rete di servizio straordinario. Consigliamo di comunicare questi pregi fin dalla prima proposta di soggiorno e di garantire un servizio di trasporto gratuito dalla stazione più vicina.

Quick-Links

Orari

ITALIA » www.trenitalia.it
ALTO ADIGE » www.sii.bz.it
GERMANIA » www.bahn.de

Per calcolare e compensare le emissioni CO2

» www.myclimate.org
» www.eecaustria.at



SPOSTAMENTI ALL'INTERNO DELLA REGIONE

Treno, pullman e impianti di risalita vi portano a destinazione

La straordinaria rete dei mezzi pubblici vi permette di esplorare l'Alta Pusteria anche senza autovettura. Il treno, i pullman, gli impianti di risalita, i noleggi-bici che mettono a disposizione mountainbike e bici elettriche, rappresentano un insieme di comodità che invita a lasciare la macchina a casa o in Albergo. Inoltre i parcheggi spesso sono pochi e il tempo che si impiega per trovarli è molto. Sappiamo che offrire parcheggi ad ospiti e villeggianti è molto oneroso oltre a dare spesso luogo a conflitti con i vicini. Invitiamo tutti ad incoraggiare i villeggianti di non utilizzare l'autovettura per assaporare la quiete e la preziosità del tempo, i veri protagonisti della vacanza.

Quick-Links

Calcolo emissioni CO2

» www.atmosfair.de
» www.klimaland.bim.name/



TECNOLOGIE INNOVATIVE

I vantaggi per l'ambiente sono pure vantaggi per il portafoglio

La gestione sostenibile abbinata ad una maggiore efficienza energetica fa risparmiare costi e emissioni di CO2. Per tutti gli operatori turistici della nostra regione è doveroso utilizzare energie rinnovabili, detersivi ecologici, impiegare responsabilmente tutte le risorse, ridurre e separare scrupolosamente i rifiuti.

Ospiti esigenti giudicano una destinazione turistica e le sue proposte dall'impiego di tecnologie innovative e dal modo di vivere concretamente la sostenibilità.

Quick-Links

Marchi ecologici in Alto Adige-Sudtirolo

» www.provincia.bz.it/agenzia-ambiente/progetti/marchio-ecologico.asp
» www.agenziacasaclima.it



SOGGIORNO

Le notti verdi sono sempre più ambite

La scelta del luogo di vacanza è maggiormente determinata dalla vicinanza del luogo con la natura e dall'assenza di stress e smog. In questa scelta gli ospiti si fanno guidare da certificazioni e marchi ecologici, come ECO-Label europeo ed altri.

Un attento approccio culturale, prodotti alimentari a chilometro zero, l'impiego di materiali sostenibili per l'edilizia e l'utilizzo attento di tutte le risorse rappresentano per una destinazione turistica gli elementi qualificanti per potersi fregiare località sostenibile, dove l'ospite è disposto a spendere qualche euro in più.

Quick-Links

ECO-Label europeo

» ec.europa.eu/environment/ecolabel



MARKETING & FOOTPRINT

Dalla rinuncia al piacere puro

Oggiorno l'ospite è molto esigente e consapevole dei problemi ecologici e della propria impronta ecologica. Il cliente valuta le proposte turistiche soprattutto in base all'originalità, autenticità e responsabilità sociale, quindi alla sostenibilità in generale della rispettiva struttura. Gli ospiti premiano l'impegno per le tematiche ambientali e nella scelta della località e della struttura danno la preferenza al "sostenibile".



Quick-Links

Tutela del clima

» www.myclimate.de

Tutela del clima per aziende

» www.climatepartner.com